

Carré Noir per la sostenibilità e la green culture

Kimbo, marca da sempre attiva nel sociale, lancia nel canale bar una nuova referenza all'insegna della sostenibilità: Kimbo Integrity, un caffè 100% arabica certificato da RainForest Alliance, l'organizzazione che raccoglie le aziende promotrici di un'agricoltura sostenibile in America Latina.

Per sottolineare l'importanza di un progetto, che tutela la biodiversità e assicura il giusto riconoscimento del lavoro nelle piantagioni, Carré Noir ha ideato una veste grafica dedicata per le nuove buste da un chilogrammo. La calda tonalità di marrone, codice cromatico di tutta la linea bar, è stata arricchita con una texture 'tono su tono' che rappresenta un intreccio di foglie di caffè.

“La case history Kimbo Integrity - spiega l'ad Carré Noir, **Ilaria Scardovi** - si inserisce in quella che potrebbe rappresentare, nel futuro prossimo, un'area molto



Integrity

interessante per le agenzie di design: quella dei progetti legati alla sostenibilità e alla green culture. Sebbene queste tematiche siano molto più radicate nei paesi anglosassoni, anche in Italia l'interesse e la consapevolezza del consumatore sono in netta crescita. Complementa-

re a questo fenomeno, una forte richiesta di naturalità e il ritorno a valori concreti. Un caso esemplare in questo senso è la linea Protezione e Natura di Fissan, per la quale Carré Noir ha firmato il packaging design". ◊